



BEYOND
EXCLUSIVITY

TALKIES

MILLE MIGLIA

Rally van de rijken

*Extreme luxe
in Parijs en
Venetië*

T
A
L
K
I
E
S

JUNI - JULI
AUG 2015
A FINE MAGAZINE FOR € 7.95



REST & RELAX



HOTEL LE BRISTOL, DE ZIEL VAN PARIJS

Van Marilyn Monroe en Josephine Baker tot Kim Kardashian en David Beckham, Hotel Le Bristol is sinds de opening in de jaren 20 *home away from home* voor menig celebrity. Gelegen aan het glamouroze Rue du Faubourg Saint-Honoré is het van Le Bristol slechts een kleine wandeling naar de Champs-Elysées en het presidentiële paleis en is het hotel omringd door high-end winkels en kunstgaleries. Het authentieke Parijse hotel heeft zelfs haar filmdebuut gemaakt met een hoofdrol in de Woody Allen-film *Midnight in Paris*.

Tekst Yasmine Majoor

Le Bristol, een van 's werelds meest luxueuze hotels in hartje Parijs. Waar supersterren, supermodellen en superrijken hun vaste kamer of suite hebben en dat ik drie dagen mijn thuis mag noemen. Ik arriveer vroeg in de middag op Gare du Nord en het is een gezellige drukte. De sfeer, de mensen, de geur... Zodra je in Parijs bent, voel je dat *je ne sais quoi*. Aan de taxichauffeur hoef ik niets uit te leggen, Le Bristol is genoeg. Het beroemde hotel aan Rue du Faubourg Saint-Honoré is niet te missen, de iconische rode luifels hangen uit en herken je uit de verte. Het maakt deel uit van het familieconglomeraat Oetker Collection, een verzameling van de meest unieke en luxueuze hotels ter wereld.

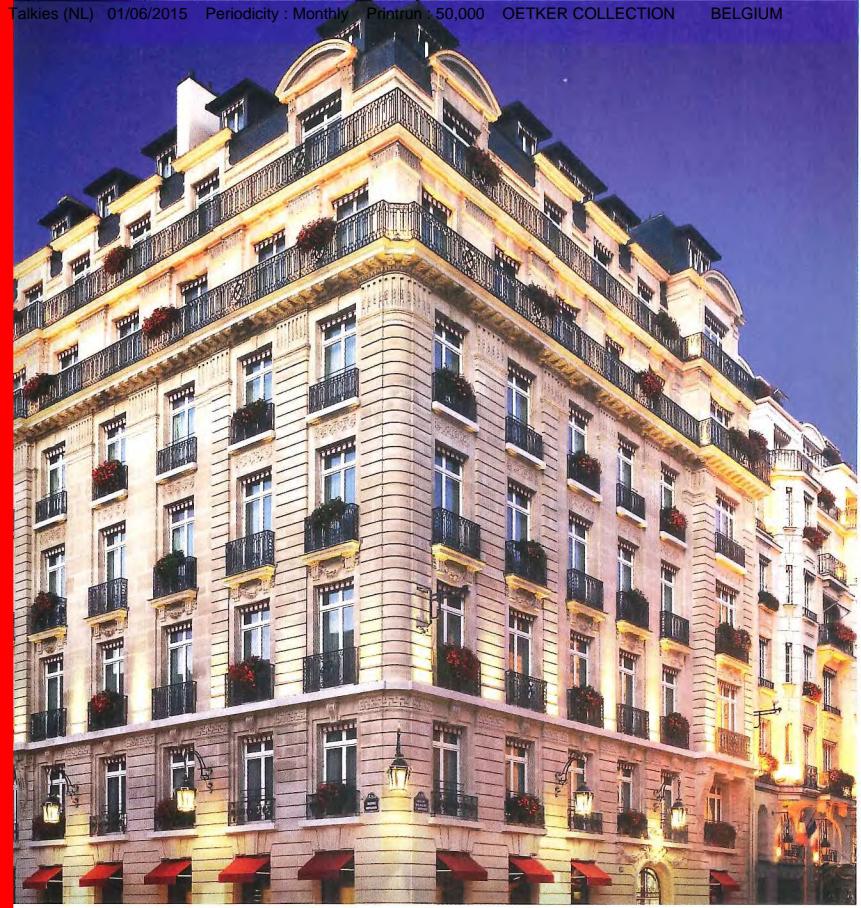
De taxi staat amper stil voor de gouden draaideur of ik zie mijn koffers al het hotel in verdwijnen. De portier met zwarte hoge hoed en pelerine begroet me met een vriendelijk 'Bonjour Madame' en geeft de draaideur een zetje zodat ik zelf niet hoeft te duwen. Zodra ik er aan de andere kant weer uitstap, lijkt ik in een andere wereld te zijn terechtgekomen. Een wereld van luxe en welde, maar ook familiaire gezelligheid. Weg is al het lawaai, alle drukte, hier is slechts een zacht geroezemoes. Overal is er een vriendelijk *bonjour* en ik bonjour even vriendelijk terug

naar iedereen, want je wordt hier vanzelf blij. Onverklaarbaar genoeg hoef ik mijn naam niet eens te zeggen, want ze weten wie ik ben. Net als de hotels in Venetië, heb ik ook mijn verblijf in Parijs via *The Leading Hotels of the World* geboekt en heb ik ook hier weer het geluk dat ik ben geüpgraded naar een Deluxe Junior Suite.

PARIJS IN PARIJS

Ik wandel door het hotel en ondanks alle chic, de glimmende marmeren vloeren, de kroonluchters die aan de beschilderde plafonds hangen, de antieke meubeltjes en de ongelooflijke bloemstukken, voelt alles hier hartelijk aan zonder dat het opdringerig is. Iedereen is correct, maar niemand is stijf omdat ze volgens een van bovenaf opgelegd protocol met de gasten om moeten gaan, zoals dat vaak bij hotelketens het geval is. Het bijzondere is ook dat dit hotel ondanks al die luxe zo ontzetend 'Paris' is. Het is eigenlijk Parijs in Parijs.

Mijn kamer bevindt zich op de vierde verdieping en met een grote, ouderwetse zilveren sleutel open ik de deur naar mijn eigen 'koninklijke vertrekken'. Mijn suite is elegant en verfijnd en weerspiegelt de authentieke Parijse ziel van het hotel. De suite heeft prachtige meubels in de stijl van Louis XV en Louis XVI



'Onze gasten zien zichzelf in de ziel van Le Bristol'

met een aparte zitkamer en grote Franse ramen met uitzicht op de glazen koepel van Salon Castellane. De marmeren badkamer alleen al is groter dan de gemiddelde hotelkamer en als *icing on the cake* staat de volledige badlijn van La Prairie zowel bij het gigantische bad als in de aparte douche al voor mij klaar. Nadat ik *mise en place* heb gemaakt, ga ik weer naar beneden waar ik een kopje thee in de hotelbar drink. Aan de muur hangen gobelins afgewisseld met meesterlijke schilderijen. Zelfs het servies is met de hand beschildert. Ik kijk mijn ogen uit, niet alleen naar het interieur, maar ook naar de andere gasten die er even ontspannen, zoals een groepje elitaire Franse dames die aan hun tassen te zien een klein vermogen hebben uitgegeven op Rue du Faubourg Saint-Honoré, of de zakenmannen die in deze luisterrijke omgeving misschien wel een miljoenencontract afsluiten.

PAPARAZZI

Voordat ik die middag zelf de buurt ga verkennen, vraag ik aan de receptie waar ik een drogist kan vinden omdat ik mijn tandenborstel ben vergeten. Zonder mijn kamernummer of naam te vragen verzekerde de receptionist mij dat hij dit gaat regelen. Blij dat ik mij kan focussen op het echte winkelen, stap ik naar buiten waar ik tot mijn grote verbazing word opgewacht door een rij paparazzi. Ik probeer te bedenken hoe zij weten dat ik hier ben, maar vind het fantastisch dat ik voor het iconische Le Bristol word gespot. Als er geen enkele fotograaf een foto van mij neemt, duurt het even voordat de treurige realiteit inzinkt; ik ben helemaal geen celebrity! Het blijkt dat ze op supermodel Kate Moss staan te wachten die net is gearriveerd en alle fotografen hopen een glimp van haar op te vangen.

Lichtelijk teleurgesteld druip ik af, maar na nog geen vijf minuten lopen ben ik alweer in jubelstemming want ik weet me omringd door de meest fashionable Fransen: Chanel,

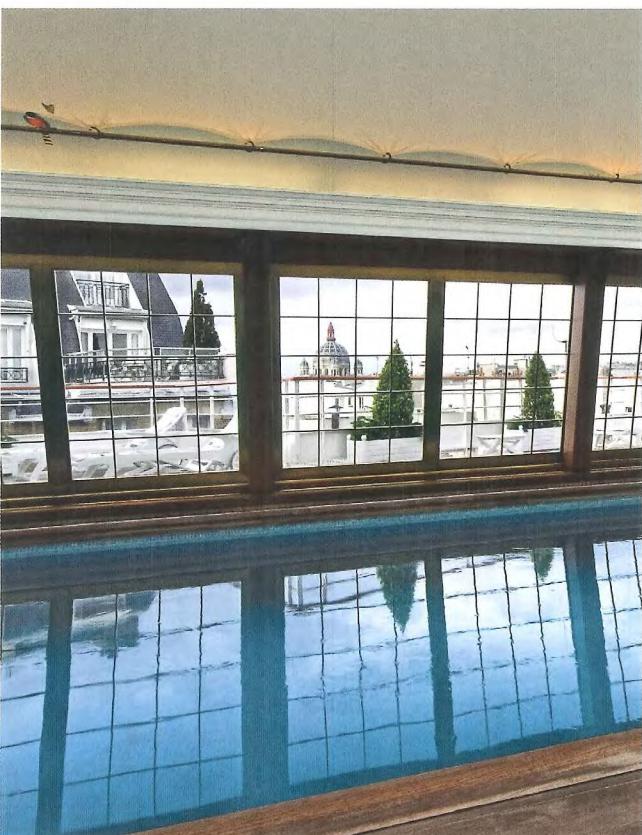
Het met drie Michelin sterren bekroonde Epicure

Hermès, Lanvin en Dior. Ik voel me als een vis in het water en het duurt uren voor ik weer terugkeer naar het hotel. Eenmaal in mijn kamer geniet ik van alle faciliteiten die mijn suite te bieden heeft. On-demand de nieuwste films kijken (ik heb zelfs de keuze of ik dit op de flatscreen tv in de woonkamer of in de slaapkamer wil doen), supersnel wifi, het heerlijke bad èn de tandenborstel waar ik om had gevraagd, compleet met tand-pasta, flossdraad en tandenstokers.

Het kaliber van Le Bristol is niet alleen te merken aan de service en inrichting, dat merk ik als ik die avond laat nog iets buiten de deur wil eten en aan de receptionist om een leuk restaurant in de buurt vraag. Een telefoonje later is er voor mij gereserveerd in een authentieke Franse bistro twee straten verderop. Als ik aankom lijkt het alsof het restaurant speciaal voor mij is opengebleven, alle stoelen staan opgestapeld en alle tafels zijn leeg op een hoekje na waar er speciaal voor mij een tafel is gedeekt. Met brandende kaars en al.

DINING WITH THE STARS

Hotel Le Bristol is het enige hotel in Parijs met vier Michelin sterren – drie voor haar gastronomische restaurant Epicure en een voor de hippe brasserie 114 Faubourg. Michelin Chef Eric Frechon is verantwoordelijk voor de excentrieke menukaart van Epicure. Hij put enorme vreugde uit het mixen van ongebruikelijke ingrediënten – vive la difference – en creëert gerechten waarvoor mensen speciaal naar Parijs afreizen. Niet alleen heeft Eric Frechon drie Michelin sterren op zijn naam, maar in 2008 is hij zelfs geridderd tot Légion d'Honneur door de Franse president Nicolas Sarkozy. Onder zijn visie is Epicure in 2014 uitgeroepen tot het Beste Restaurant Ter Wereld door The Daily Meal, Saveur US Magazine en zelfs The World Luxury Awards.



Het zwembad op de zevende verdieping





Deluxe Room

Overall is er een vriendelijk bonjour en ik bonjour even vriendelijk terug naar iedereen, want je wordt hier vanzelf blij

DE VASTE BEWONER

Ik wil de volgende ochtend optimaal genieten van mijn kamer en besluit het ontbijt te laten bezorgen. Een kwartier nadat ik roomservice heb gebeld, wordt er een trolley vol met het lekkerste eten en een vers geplukte roos naar binnen gerold. Een schaal met vers gesneden fruit en verse appelsiensap, een omelet, een mand met warme broodjes, pistoletjes, croissantjes, toast, een selectie marmelade en cake, het kan niet op. Ik ben blij dat ik pas 's middags een afspraak heb met de CEO en General Manager, Didier Le Calvez...

Die middag maak ik niet alleen met hem kennis, maar ook met Fa-Raon, het beroemdste en meest verwende lid van de Bristol familie en lieveling van vele gasten. Fa-Raon is namelijk een Birmaan, een witte langharige kat die heerlijk ligt te slapen in een postbak en ietwat verstoord opkijkt als ik binnenloop. Fa-Raon is een van de vele details die het hotel zo speciaal maken, maar het zijn toch vooral de mensen die er werken en de manier waarop zij met de gasten omgaan. 'We creëren graag een omgeving die positief is in een wereld van *excellence* en zijn ook heel streng in de sollicitatieprocedure,' legt monsieur Le Calvez uit. 'Er wordt heel streng gekeken naar persoonlijkheid, immers het werk wat je moet doen kun je altijd leren, maar je kan iemand geen nieuw karakter aanleren. En natuurlijk draait het allemaal om de loyaliteit van je staf. Dat is de kracht van het hotel.'

Le Bristol behoort niet tot een gigantische keten die alles standaard en hetzelfde wil hebben, maar de Oetker Collection is

een kleine groep van unieke luxe hotels. Dit jaar vieren we onze 90ste verjaardag en al die jaren zijn we familiebezit gebleven, we zijn het laatste paleis dat nog steeds in handen is van een Europese familie.'

DE ZIEL VAN LE BRISTOL

'Wij hebben ook een bepaald soort gasten die de kwaliteit van het hotel met de schilderijen en de antieke meubels op waarde weten te schatten. Geen van onze schilderijen heeft dan ook een label waarop staat wie het geschilderd heeft of uit welke tijd deze komt. Wij gaan ervan uit dat onze gasten bepaalde kunst herkennen. Zij waarderen *subtle luxury*. Onze gasten zien zichzelf in de ziel van Le Bristol.'

Natuurlijk komt het gesprek ook op de beroemde mascotte van het hotel, de elegante witte kat. 'Fa-Raon is een feest voor de gasten, iedereen reageert op hem. Fa-Raon heeft zelf ook zijn eigen favoriete vaste gasten met wie hij meegaat naar de kamer. In sommige gevallen zetten we zijn bakjes alvast neer op de kamer als we weten dat bepaalde gasten komen.'

Vandaag ligt Fa-Raon, dat Farao betekent, in het postbakje, maar zijn lievelingsplekje is de desk van de conciërge, zodat ie alles goed in de gaten kan houden. Sinds kort is hij echter niet meer alleen, maar heeft hij een vriendinnetje gekregen. Net als hij ook een witte Birmaan die de naam Kléopatre draagt. Ze hebben hun eigen appartement in het hotel waarvan de muren beschilderd zijn met het woord 'kat' in alle talen door de wereldberoemde straatartiest Renk.

Aan al het goede komt een eind, ook aan het gesprek met Didier en aan mijn verblijf in Le Bristol. Ik moet afscheid nemen van het heerlijke rooftop-zwembad met uitzicht over Parijs, mijn heerlijke ontbijt, mijn weelderige kamer en vooral van de medewerkers die aanvoelen als oude vrienden. Eigenlijk wil ik hier nooit meer weg en zeg dan ook geen *Adieu* maar *Au Revoir*. ■

HOTEL LE BRISTOL

www.lebristolparis.com

THE LEADING HOTELS OF THE WORLD

www.lhw.com



Kléopatre en Fa-raon



HAUTE-COUTURE SPA

Spa Le Bristol by La Prairie heeft dit jaar tijdens de uitreiking van de World Luxury Spa Awards 2015, de prijs voor Best Luxury Spa in Frankrijk gewonnen. De vrouw achter deze haute-couture spa is Isabelle Gobbo die dezelfde avond ook een prijs in de wacht sleepte voor Beste Spa Manager in Europa.

Tijdens mijn verblijf in Le Bristol, moest ik daar natuurlijk absoluut even kijken. Gesitueerd op de eerste verdieping van het hotel bevindt zich de receptie van de spa die relatief klein is. Het is er licht en sereen en ik word hartelijk verwelkomd door Mademoiselle Gobbo, die mij meteen met trots rondleidt. 'De spa heeft acht treatment rooms verdeeld over drie verdiepingen, waarvan een aantal uitzicht heeft op de tuin en voor optimale privacy hun eigen terras hebben,' vertelt Isabelle terwijl we via de wachtruime de spa in lopen.

'De spa wordt grotendeels verlicht door daglicht wat heel zeldzaam is in Parijs. Ook het zwembad wat zich op de zevende verdieping van het hotel bevindt heeft rondom grote ramen. We wilden een plek van sereniteit in het midden van het drukke stadsleven creëren. Dat is wat ons onder andere uniek maakt. De merken waar wij mee werken zijn ook geselecteerd op de exclusiviteit die het hotel met zich meebrengt. Zoals La Prairie, een heel exclusief, excellent merk van het allerhoogste niveau. Niet alleen in kwaliteit maar ook qua prijs waardoor het alleen voor een nichemarkt is, net zoals het hotel. La Prairie is enorm vooruitstrevend met hun producten en stijgt eigenlijk boven de markt uit. Parijs heeft de reputatie de eerste te zijn op het gebied van mode, maar ook op het gebied van cosmetica producten en daar sluiten wij ons bij aan.'

La Prairie heeft voor onze spa exclusief gezichtsbehandelingen ontwikkeld die ook een van onze signatuur-treatments zijn. Wat ook heel speciaal is, is de traditionele Banya. Een Russische sauna met een Vichy douche, verwarmde marmeren platen en een privé hammam. Ik vind het heel belangrijk dat elke masseur zijn specialiteit heeft en daar in uitblinkt, in plaats van iemand die van alle behandelingen een beetje afweet. Om deze reden kunnen wij de specifieke wensen van al onze gasten altijd waar maken, wat allemaal bijdraagt aan de kracht van Spa Le Bristol en wat ons uniek maakt.

Wij werken ook met een Brits merk, The Organic Pharmacy dat gebaseerd is op planten en rozzen. Ze hebben speciaal voor ons een productlijn gemaakt, Rose de Mer, geïnspireerd op de rozentuin van het hotel en deze is ook alleen in onze spa te verkrijgen.'



Directeur van Spa Le Bristol
By La Prairie, Isabella Gobbo